

УДК 636.085.51/54;631.363.2

М.И. Лагушко, А.Ю. Башко

*(УО «БГАТУ»,
г. Минск, Республика Беларусь)*

Ю.А. Башко

*(РУП «НПЦ НАН Беларуси по
механизации сельского хозяйства»,
г. Минск, Республика Беларусь)*

К ВОПРОСУ УСОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ МЕТОДИКИ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ВОЗМОЖНОСТЕЙ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА ИМПОРТОЗАМЕЩАЮЩЕГО ОБОРУДОВАНИЯ

Введение

Производить в Республике Беларусь качественную продукцию, чтобы не тратить деньги на импортные товары – одна из главных целей белорусской экономики, которой белорусы пытаются достичь не первый год. Сегодня стратегия импортозамещения реализуется на государственном уровне с целью развития экспорта. Возникает вопрос, каким образом определить целесообразность импортозамещения для организации, решившей производить такую продукцию. Сегодня организации, выпускающие импортозамещающую продукцию, для определения возможностей и целесообразности ее производства используют общие методики оценки конкурентоспособности продукции. Предлагается усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства конкурентоспособной импортозамещающей технической продукции, основанная на анализе и оценке возможностей отечественных предприятий производить конкурентоспособную импортозамещающую техническую продукцию.

Основная часть

Усовершенствованная методика позволяет определить необходимость и возможность производства импортозамещающей продукции (ИМЗП), а также выявить имеющиеся в организации резервы для развития производства рассматриваемой продукции. Схема предлагаемой методики представлена на рисунке 29.

Методика включает следующие процедуры.

1. Определение спроса в Республике Беларусь на импортозамещающую продукцию, предполагаемую к производству. С этой целью предприятию необходимо провести маркетинговые исследования, в результате которых выявляется потребность в импортозамещающей продукции, определяются ее конкретный вид, необходимые объемы производства, а также лидеры в отрасли, на которых целесообразно ориентироваться [1, с. 92].

2. Анализ и оценка возможностей организации производить импортозамещающую продукцию. Для решения данной задачи выполняется анализ технико-экономического состояния (ТЭС) организации, в про-

цессе которого анализируются технологическая оснащенность, технико-экономические показатели работы предприятия, а также оцениваются соответствие основной деятельности предполагаемому производству (выявляются необходимые технические и технологические преобразования для производства импортозамещающей продукции) и финансовое состояние организации. Проводится факторный анализ производственных мощностей, выявляются резервы организации производства импортозамещающей продукции [2, с. 137].

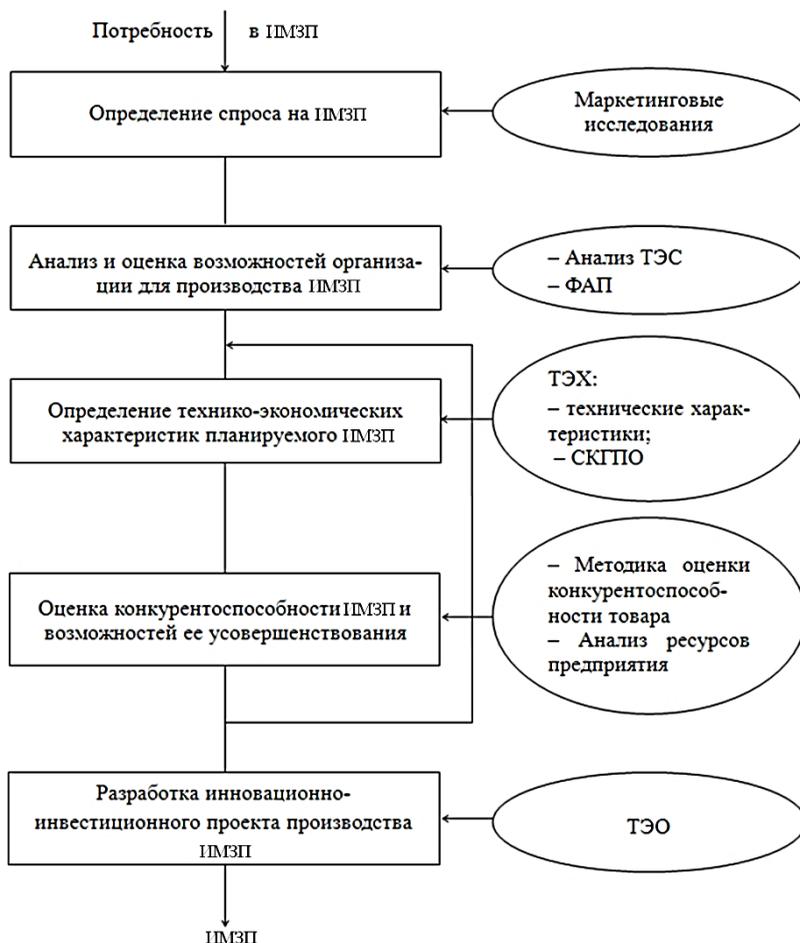


Рисунок 29 – Усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей технической продукции

Если возможности и резервы, позволяющие организовать производство, выявлены, то переходим к следующему этапу, если же не выявлены, то дальнейшая оценка бессмысленна, и от производства следует отказаться.

3. Определение технико-экономических и других характеристик планируемой к выпуску продукции, определяющих ее конкурентоспособность. На данном этапе следует проанализировать технические характеристики, срок и качество гарантийного и послегарантийного обслуживания (СКГПО).

4. Оценка конкурентоспособности предполагаемой к производству импортозамещающей продукции и, при необходимости, возможности осуществления ее усовершенствования. Оценка конкурентоспособности разрабатываемой продукции проводится с помощью известных методик оценки конкурентоспособности товаров. При этом в качестве товара-эталоны выбираются образцы наиболее конкурентоспособной продукции. Проводится также анализ ресурсов предприятия с целью выявления возможности провести усовершенствование предполагаемой к производству импортозамещающей продукции. Если параметры разработанной (или усовершенствованной) продукции соответствуют требованиям конкурентоспособности, то переходим к следующему этапу методики, если нет – отказ от производства.

5. Разработка инновационно-инвестиционного проекта. Данный этап является заключительным и позволяет принять окончательное решение о производстве или отказе от производства продукции, замещающей импортные аналоги. При этом осуществляются технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта, оценка его экономической эффективности.

Оценка возможности производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции проводилась на примере производства насосного оборудования, осуществляемого ОАО «Завод Промбурвод» – наиболее крупным в Беларуси производителем насосного оборудования и другой продукции для водного и жилищно-коммунального сектора.

По итогам исследований [3, с. 303] было выявлено, что насосное оборудование, производимое в Республике Беларусь, является конкурентоспособным как на белорусском рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья, однако уступает основным европейским производителям по качеству и некоторым техническим характеристикам (таблица 8). Но при этом соотношение «цена – качество» отечественной продукции является оптимальным. Цена насосов белорусского производства в среднем в 3–6 раз ниже цен насосов западноевропейских производителей. Повышение конкурентоспособности белорусской продукции возможно на основе внедрения в производство современных технологий, что может достигаться кооперацией с зарубежными производителями.

Таблица 8 – Основные характеристики насосов

Торговая марка (страна-производитель)	Диаметр, дюймов	Мощность, кВт	Напор, м	Производительность, м ³ /ч
ОАО «Завод Промбурвод» (Беларусь)	5	3,0	80	6,5
«Ливнынасос» (Россия)	5	3,0	80	6,5
«Grundfos» (Дания)	5	7,5	90	65
«Wilo» (Германия)	5	5,5	130	16
«SAER» (Италия)	5	1,1	119–67	0,8–3,2

Анализ рынков сбыта насосного оборудования показывает, что продукция отечественного производства не пользуется таким спросом, как импортная. Это обусловлено не столько превосходством зарубежного насосного оборудования над белорусским по техническим характеристикам, сколько благоприятным имиджем западноевропейских фирм, что является результатом их активной рекламной деятельности.

Таким образом, для создания конкурентоспособного импортозамещающего насосного оборудования необходимо в первую очередь повышать его надежность и качество, снижать себестоимость, а также проводить мероприятия рекламного характера по созданию благоприятного имиджа у потребителя.

Выводы

Подводя итог, можно сделать выводы, что усовершенствованная методика определения возможности и целесообразности производства импортозамещающей технической продукции:

- позволяет определить целесообразность организации производства импортозамещающей продукции;
- дает оценку технико-экономическим возможностям предприятия, ставящего перед собой задачу производства конкурентоспособной импортозамещающей продукции;
- основана на конкурентоспособности импортозамещающей продукции по технико-экономическим показателям и качеству в сравнении с основными зарубежными аналогами.

14.08.2014

Литература

1. Дурович, А.П. Основы маркетинга: учебное пособие / А.П. Дурович. – Москва: Новое знание, 2006. – 512 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ производственно-хозяйственной деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебник / Г.В. Савицкая. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 368 с.
3. Латушко, М.И. Основные тенденции применения насосного оборудования для удаления и утилизации навоза / М.И. Латушко, А.Ю. Башко, Ю.А. Башко // Механизация и электрификация сельского хозяйства: межвед. тематич. сб. / РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства». – Минск, 2012. – Вып. 46. – С. 303–310.