

УДК 339.562:631.145

Ю.Н. Селюков, А.Ю. Башко

*(РНУП «Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси»,
г. Минск, Республика Беларусь)*

М.И. Латушко

*(УО «БГАТУ»,
г. Минск, Республика Беларусь)*

Ю.А. Башко

*(РУП «НПЦ НАН Беларуси по механизации сельского хозяйства»,
г. Минск, Республика Беларусь)*

СУЩНОСТЬ И ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЙ АППАРАТ КАТЕГОРИИ «ИМПОРТОЗАМЕЩЕНИЕ» В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Введение

В настоящее время одной из перспективных стратегий экономического развития в странах с переходной экономикой признается импортозамещение, это обусловлено главным образом такими проблемами, как отрицательное сальдо платежного баланса и низкая конкурентоспособность товаров на внешних рынках. Импортозамещение может выступать как один из подходов к частичному решению данных проблем. При этом импортозамещение как экономическая стратегия должно быть нацелено не на снижение отрицательного внешнеторгового сальдо, а на изменение структуры экономики с увеличением доли производства конкурентоспособных товаров высокой степени готовности, оптимизацию структуры импорта с относительным уменьшением доли неинвестиционных товаров конечного спроса, а также на снижение спроса на импортную продукцию за счет снижения импортоемкости национальной экономики. В то же время импортозамещение не должно предполагать замещения максимального количества различных товаров, поставляемых из-за рубежа [1, с. 99]. На современном этапе применение стратегии импортозамещения не ограничивается одной конкретной отраслью, оно затрагивает различные отрасли народного хозяйства.

Ввиду современной геополитической ситуации импортозамещение в сфере производства сельскохозяйственной продукции приобретает особое значение и становится весьма актуальным направлением, поскольку в данной сфере является одним из факторов укрепления продовольственной безопасности страны. Все это свидетельствует об актуальности проводимых в данной области исследований. Так как импортозамещение в различных литературных источниках рассматривается в качестве составной части разнообразных экономических механизмов, а также одного из факторов развития

отраслей народного хозяйства (в том числе и аграрной), то методологической и теоретической основой данного исследования явились труды белорусских и зарубежных ученых в области менеджмента, продовольственной безопасности, внешнеэкономической деятельности, а также непосредственно импортозамещения. При исследовании использовались методы анализа, сравнения, обобщения, аналогии, табличный, графический, синтеза.

Основная часть

Для Республики Беларусь тема импортозамещения не нова, поскольку данную стратегию развития экономики в качестве одной из ключевых рассматривают на государственном уровне более 10 лет. В указанный период в Беларуси реализовано более 1,5 тыс. импортозамещающих проектов. Вместе с тем в настоящее время в развитии внешней торговли Республики Беларусь, несмотря на некоторое улучшение, все еще сохраняется отрицательная динамика. Как видно в таблице 1, в период с 2010 г. по 2012 г. отмечается рост по всем показателям внешней торговли Республики Беларусь. Так, оборот внешней торговли в 2012 г. по сравнению с 2010 г. возрос на 53,7 % и составил 92464 млн *долл. США*, экспорт в рассматриваемый период увеличился на 20776 млн *долл. США*, импорт – на 11520 млн *долл. США*, а сальдо внешней торговли – на 9256 млн *долл. США*. В 2012–2014 гг. рассмотренные показатели характеризуются отрицательной динамикой. Внешнеторговый оборот товаров в 2014 г. составил 77180 млн *долл. США*, или 83,5 % по сравнению с 2012 г. В рассматриваемый период отмечается одновременное снижение объемов экспорта и импорта. Так, если импорт в 2012 г. составил 46404 млн *долл. США*, то в 2014 г. данный показатель сократился на 12,1 % и составил 40788 млн *долл. США*; объем экспорта в 2012 г. был равен 46060 млн *долл. США*, а в 2014 г. – 36392 млн *долл. США*. В 2014 г. по сравнению с 2012 г. также наблюдается уменьшение сальдо внешней торговли Республики Беларусь. В 2012 г. данный показатель был отрицательным и составлял 344 млн *долл. США*, а в 2014 г. сальдо внешней торговли сократилось на 4052 млн *долл. США* и составило 4396 млн *долл. США*. Следует отметить, что в 2010–2014 гг. наметилась положительная тенденция во внешней торговле сельскохозяйственным сырьем и продовольствием. Экспорт сельскохозяйственного сырья и продовольствия в рассматриваемый период возрос на 66,8 % и составил 5637,5 млн *долл. США*, а импорт – на 65,3 % и составил 4862,1 млн *долл. США*.

Более того, импортозамещение в Республике Беларусь выступает в качестве элемента протекции национального рынка. Глава государства постоянно ориентирует правительство на защиту отечественного производителя и повышение качества и конкурентоспособности отечественной продукции.

Таблица 1. – Показатели внешней торговли Республики Беларусь в 2010–2014 гг. (млн долл. США)

Показатели	2010	2011	2012	2013	2014
Оборот внешней торговли	60168	87178	92464	80226	77180
Экспорт	25284	41419	46060	37203	36392
в т. ч. сельскохозяйственное сырье и продовольствие	3379,4	4049,1	4989,2	5796,4	5637,5
Импорт	34884	45759	46404	43023	40788
в т. ч. сельскохозяйственное сырье и продовольствие	2940,9	3300,9	3689,2	4180,6	4862,1
Сальдо	–9600	–4340	–344	–5820	–4396

Примечание – Таблица 1 составлена на основании источников [2; 3, с. 62].

Успешная реализация стратегии импортозамещения в любой отрасли прежде всего предполагает четкое понимание сущности данного экономического явления, что невозможно без четко определенного теоретико-методологического аппарата импортозамещения в рассматриваемой отрасли. В целях выявления сущности понятия «импортозамещение» и обоснования его категориального аппарата в аграрной сфере рассмотрим подробно данное понятие.

Опираясь на изученные литературные источники [1; 4; 5; 6; 7; 8; 9; 10; 11; 12; 13; 14], категорию «импортозамещение» в аграрной сфере можно трактовать как объективный закономерный процесс увеличения производства, потребления и экспорта отечественной аграрной продукции, который обуславливается более высоким уровнем конкурентоспособности и экономической эффективности в сравнении с импортными аналогами.

В ходе исследований было выявлено, что по своей сути, независимо от сферы применения, импортозамещение может быть абсолютным и относительным, догоняющим и опережающим, прямым и косвенным, традиционным и инновационным [15, с. 21].

В соответствии с изученными теоретико-методологическими основами проблемы импортозамещения установлено, что основной целью импортозамещения в аграрной сфере является увеличение объемов производства сельскохозяйственной продукции [8, с. 22]. Для достижения такой цели необходимо решить следующие задачи: развитие производств, призванных заменить своей продукцией импорт аналогичных товаров на основе использования и перепрофилирования действующих, а также создания новых мощностей; развитие импортозамещающих производств с учетом ограниченности внутреннего рынка, а также их дальнейшая ориентация на экспорт; осуществление структурных преобразований организаций в целях снижения импортной зависимости; повышение уровня конкурен-

тоспособности предприятия в целом и импортозамещающей продукции в частности; привлечение инвестиционных ресурсов для осуществления развития перспективных направлений импортозамещения [16].

Импортозамещению в аграрной сфере присущи такие функции, как обеспечение защиты и укрепление продовольственной безопасности страны; повышение интенсификации производства и получение большей отдачи от земли, основных производственных фондов; обеспечение населения и перерабатывающей сферы АПК высококачественным продовольствием и сырьем; обеспечение структурных сдвигов в экономике; совершенствование структуры производства; ориентация производителей на удовлетворение определенных общественных потребностей на внутреннем рынке, а впоследствии и на внешнем; защита отечественного производителя и потребителя; стимулирование производителей отечественных товаров к увеличению (или наоборот) объемов производства, а потребителей – к потреблению предлагаемых товаров или услуг; повышение уровня жизни населения посредством создания новых рабочих мест и развития инфраструктуры; соединение сферы производства (производителей), сферы потребления (потребителей), а также торговцев-посредников, включение их в общий процесс активного обмена продуктами труда и услугами [8, с. 23; 16].

Основными принципами импортозамещения во всех сферах деятельности, в том числе и аграрной, являются: конкурентоспособность, экономическая эффективность, технологичность производства, экономия и ресурсосбережение, объективность, научная обоснованность, целенаправленность, создание условий, комплексность, закономерность, системность (предполагает комплексное развитие импортозамещения в отраслях, регионах, организациях через соответствующие взаимосвязанные импортозамещающие программы и бизнес-планы развития организации) [9, с. 12; 16].

Исследования категории «импортозамещение» показали, что в качестве объекта импортозамещения могут выступать импортные товары и услуги, которые могут быть заменены отечественными аналогами (для белорусского сельскохозяйственного производства объектами импортозамещения являются зерно (твердая пшеница), продукты переработки картофеля (крахмал, патока, продукты питания из картофеля), овощи, фрукты, ягоды, растительное масло, сахар, белково-витаминные ингредиенты для производства комбикормов [16]), в свою очередь, предметом рассматриваемой категории является производственно-хозяйственная деятельность организации. Импортозамещение осуществляется экономическими, административными, социально-психологическими методами.

Таким образом, подробное рассмотрение категории «импортозамещение» позволяет сформировать ее теоретико-методологический аппарат

применительно к аграрной сфере, который включает уточненное определение понятия «импортозамещение», содержание, основную цель, задачи, функции, принципы, объект, предмет, а также методы. Схематичное изображение теоретико-методологического аппарата импортозамещения представлено на рисунке 1.

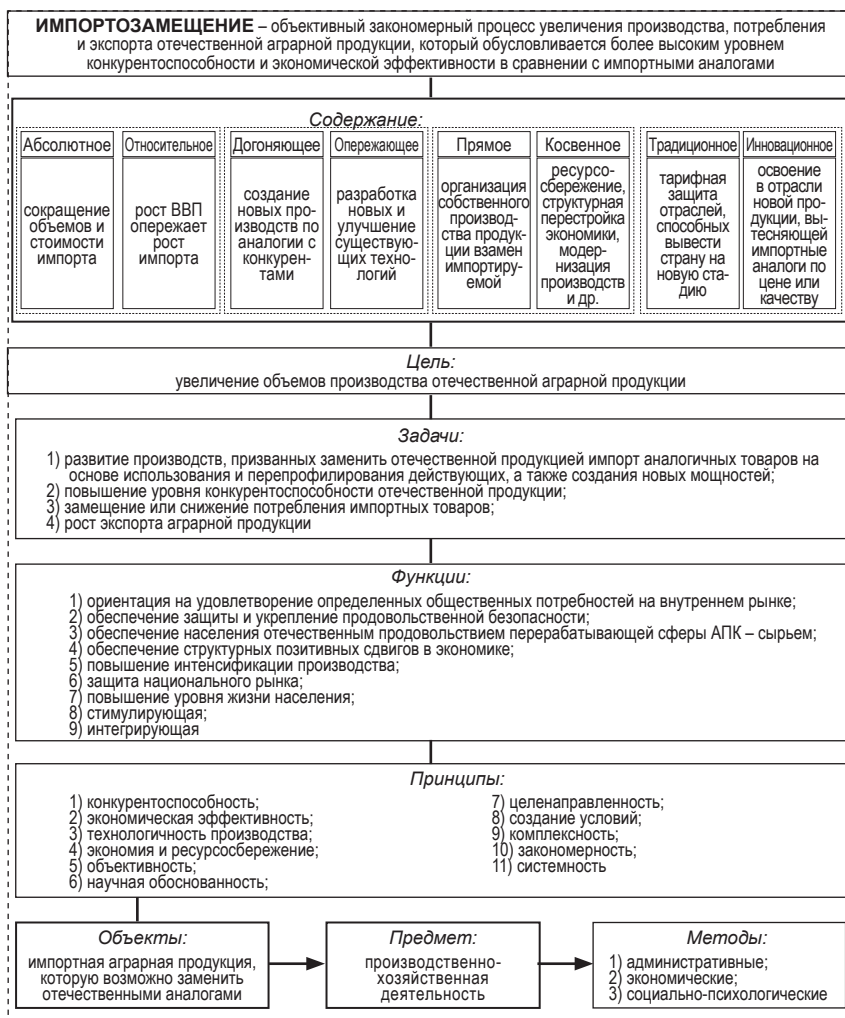


Рисунок 1. – Теоретико-методологический аппарат импортозамещения в агропромышленном комплексе

Примечание – Рисунок 1 составлен авторами на основании собственных исследований.

Сущность категории «импортозамещение» в аграрной сфере можно представить графически (рисунок 2). Согласно рисунку 2, под импортозамещением следует понимать увеличение объемов производства отечественной аграрной продукции, что подразумевает освоение новых видов сельскохозяйственной продукции и совершенствование уже существующих на основе использования и перепрофилирования действующих

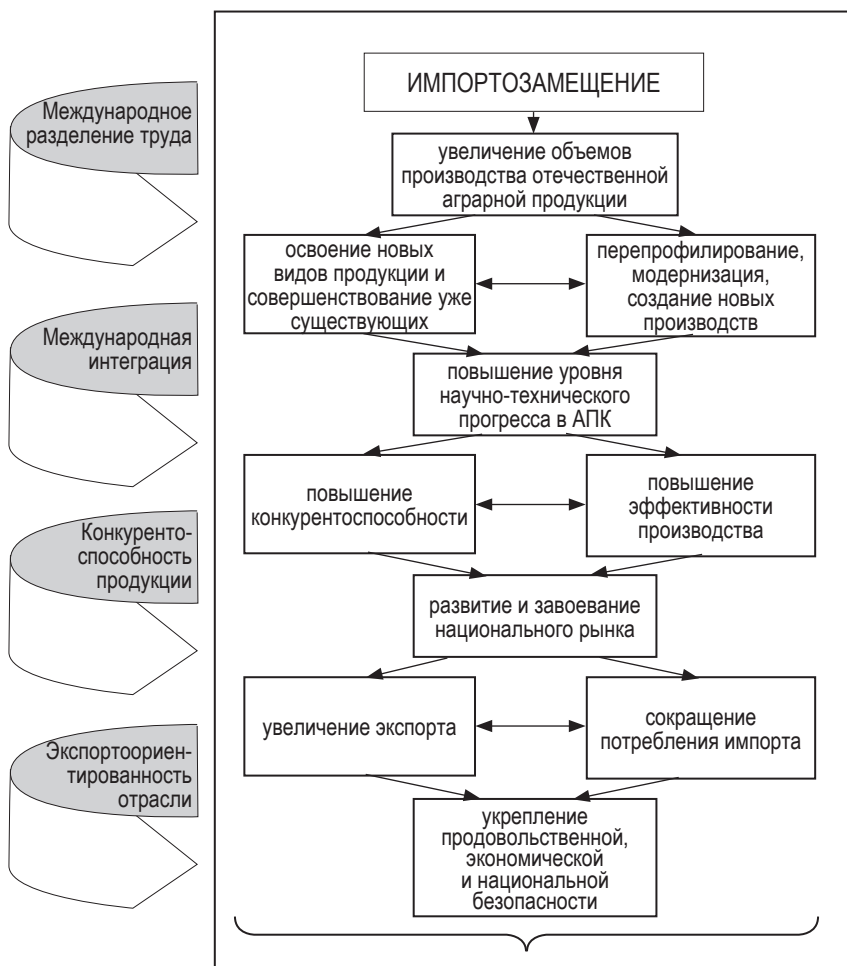


Рисунок 2. – Сущность категории «импортозамещение»

Примечание – Рисунок 2 составлен авторами на основании собственных исследований.

щих производственных мощностей, а также создания новых. Стратегия импортозамещения опирается на развитие всего производства, повышение качества производимой аграрной продукции, применяемые на предприятиях технологии, развитие инноваций, что особенно актуально для страны, уровень развития производственных отраслей которой отстает от уровня государств, с которыми она взаимодействует [11]. Замещение импорта, базисом которого являются прежде всего качественные преобразования в производственной сфере, оказывает положительное влияние на развитие научно-технического потенциала отрасли в целом и сельскохозяйственного предприятия в частности, что, в свою очередь, положительно сказывается на качестве и конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и, как следствие, на эффективности производства в целом. Повышение конкурентоспособности и эффективности производства импортозамещающей аграрной продукции стимулирует развитие национального рынка и делает возможным сокращение потребления импортного сельскохозяйственного сырья и продовольствия по объективным причинам и, как следствие, завоевание национального рынка. При этом развитие и завоевание национального рынка – это не только снижение зависимости от импорта, но и возможность реализации экспортного потенциала аграрной отрасли, который накапливается посредством реализации стратегии импортозамещения. Изменения в структуре экспорта и импорта аграрной продукции оказывают прямое воздействие на продовольственную, экономическую и национальную безопасность страны: так, увеличение экспорта и сокращение потребления импорта способствует ее укреплению, что, в свою очередь, ведет к достижению устойчивого экономического развития.

При реализации стратегии импортозамещения в малой открытой экономике (к числу которых относится Республика Беларусь) в любой отрасли народного хозяйства успех импортозамещения зависит от учета четырех условий успешности: международное разделение труда; международная интеграция; конкурентоспособность импортозамещающей продукции; экспортоориентированность отрасли, в которой производится импортозамещающая продукция.

Так, международное разделение труда является весьма важным условием для реализации стратегии импортозамещения, поскольку именно оно оказывает влияние на выбор направления развития импортозамещения, соответствующего специализации и ресурсным возможностям на всех уровнях осуществления деятельности по импортозамещению [7, с. 45].

Поскольку в современных условиях развития все большее влияние на все сферы человеческой деятельности оказывают мировые глобализационные процессы (импортозамещение не является здесь исключением), то очень значимым аспектом успешности стратегии импортозамещения является международная интеграция. В ее рамках различные государства объединяются в экономические блоки – ЕАЭС (членом которого является Республика Беларусь), ЕС, Меркосур, АСЕАН и др. Несмотря на интеграционные процессы, такие объединения выполняют, скорее, защитную функцию: барьеры внутри объединения снимаются, но одновременно появляется защита от внешней среды (влияния мировой экономики) [17, с. 4]. Поэтому можно утверждать, что целесообразность импортозамещения сохраняется только в том случае, если оно рассматривается в рамках не отдельно взятой страны, а всего интеграционного объединения.

Мировая практика реализации стратегии импортозамещения показывает, что значимым условием его успеха является конкурентоспособность импортозамещающей продукции. Импортозамещающий товар не должен уступать по качеству и другим параметрам конкурентоспособности импортным аналогам. Опыт Латинской Америки и Юго-Восточной Азии показал, что импортозамещение должно использоваться в качестве промежуточного этапа развития экспорта. Формирование конкурентных преимуществ импортозамещающей продукции по сравнению с импортными аналогами позволяет облегчить переход к развитию экспортных направлений [18, с. 27].

Еще одним условием успешности импортозамещения является экспортноориентированность предприятия, отрасли, государства. Импортозамещающая продукция должна производиться не только для внутреннего потребления, но и выводиться на внешние рынки, то есть импортозамещающие товары должны переводиться в разряд экспортных.

Выводы

Таким образом, в совокупности с иными факторами реализация стратегии импортозамещения в аграрном секторе экономики оказала значительное воздействие на показатели внешней торговли сельскохозяйственным сырьем и продовольствием, в период с 2010 по 2014 гг. наметилась их положительная динамика.

В рамках исследования было уточнено определение понятия «импортозамещение» в аграрной сфере, изучено содержание данной категории, выявлены ее основная цель, задачи, функции, принципы, объект, предмет,

а также методы, обоснована принципиальная схема теоретико-методологического аппарата импортозамещения в рассматриваемой отрасли.

На основании изученных теоретико-методологических основ проблемы импортозамещения выявлено, что его сущность проявляется в протекции национального рынка. При этом такого рода протекция призвана развивать защищаемый рынок с целью укрепления продовольственной, экономической и национальной безопасности, а также достижения в целом устойчивого экономического развития отрасли. Достижение такой цели возможно через сбалансированность в структуре экспорта, импорта, внутреннего производства и потребления. При этом необходимо учитывать условия успешности стратегии импортозамещения: международное разделение труда, международную интеграцию, конкурентоспособность и экспортоориентированность. Таким образом, результатом импортозамещения должно стать устойчивое экономическое развитие аграрной отрасли в целом и сельскохозяйственного предприятия в частности, достигнутое при помощи увеличения экспорта и снижения импорта сельскохозяйственных товаров, повышения конкурентоспособности отечественного сельскохозяйственного сырья и продовольствия, стимулирования технологической модернизации производства, повышения его эффективности. Более того, поэтапно развивающееся импортозамещение ведет к увеличению объемов производства отечественной аграрной продукции, повышению уровня научно-технического прогресса в отрасли, развитию и завоеванию национального рынка, укреплению продовольственной, экономической и национальной безопасности, достижению устойчивого экономического развития агропромышленного комплекса.

06.10.2015

Литература

1. Внешнеторговая политика и конкурентоспособность Республики Беларусь / А.Е. Дайнеко [и др.]; науч. ред. А.Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2014. – 228 с.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/> vneslnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazатели-zaperiod-s-__-po-___gody_10/ osnovnye-pokazатели-vneshnei-torgovli/. – Дата доступа: 20.05.2015.
3. Продовольственная безопасность Республики Беларусь. Мониторинг-2013: в контексте глобальных проблем в сфере продовольствия / З.М. Ильина [и др.]; под ред. З.М. Ильиной. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2014. – 206 с.

4. Внешняя торговля Республики Беларусь в условиях вступления в ВТО и евразийской интеграции / А.Е. Дайнеко [и др.]; под науч. ред. А.Е. Дайнеко; Нац. акад. наук Беларуси, Ин-т экономики. – Минск: Беларус. навука, 2013. – 245 с.
5. Гавриленко, В.Г. Капитал. Энциклопедический словарь / В.Г. Гавриленко // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «Юр-Спектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 1992–2015.
6. Гусаков, В.Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. – Минск: Беларус. наука, 2008. – 576 с.
7. Зарянкин, В.В. Роль импортозамещения в системе международных торговых отношений / В.В. Зарянкин // Беларусь и мировые экономические процессы: сборник научных статей. – Минск: Беларус. гос. ун-т, 2010. – Вып. 7. – С. 44–50.
8. Научные основы импортозамещения: На примере импортозамещения продукции АПК / З.М. Ильина [и др.]. – Минск: БГЭУ, 1999. – 167 с.
9. Оптимизация импортных поставок сельскохозяйственной продукции и готового продовольствия на внутренний продовольственный рынок. Методические рекомендации / В.Г. Гусаков [и др.]. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 172 с.
10. Петрович, М.В. Импортозамещение как инструмент обеспечения экономической безопасности Республики Беларусь / М.В. Петрович // Проблемы управления. – 2013. – № 2 (47). – С. 88–93.
11. Половинкин, В.Н. Проблемы импортозамещения в отечественной экономике / В.Н. Половинкин, А.Б. Фомичев // Экспертный союз [Электронный ресурс]. – 2014. – № 12 (42). – Режим доступа: <http://www.unionexpert.ru/index.php/zhurnal-qekspertnyj-soyuzq-osnova/zhurnal-qehkspertnihyj-soyuzq-122014g/item/655-problemy-importhozameshenia>. – Дата доступа: 17.05.2015.
12. Свиричко, Н.Е. Формирование организационно-экономического механизма импортозамещения продовольствия (на примере рынка масложировых товаров Республики Беларусь): дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Н.Е. Свиричко. – Минск, 2006. – 179 л.
13. Сидорова, Е.Ю. Использование модели импортозамещения в рамках ЕвразЭС / Е.Ю. Сидорова, А.А. Каленюк, О.Н. Козырева // Управління економікою: теорія та практика: зб. наук. пр. / редкол.: В.І. Ляшенко (відп. ред.) [та ін.]; НАН України, Ін-т економіки пром-сті.– Донецьк: ІЕП НАН України, 2012. – С. 239–247.
14. Старовойтова, О.В. Импортозамещение в условиях малой открытой экономики: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.14 / О.В. Старовойтова; Беларус. гос. экон. ун-т. – Минск, 2011. – 24 с.
15. Витязь, П. Импорт заменяют инновации / П. Витязь, С. Дедков // Экономика Беларуси. – 2012. – № 1. – С. 20–25.
16. О государственной программе импортозамещения на 2006–2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 марта 2006 г., N 402 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravobvy.info/docum09/part14/akt14514/index.htm>. – Дата доступа: 26.05.2015.
17. Бераснеў, П. Арыентавацца не толькі на імпартзамышчэнне / П. Бераснеў // Звезда. – 2012. – № 47 (27162). – С. 4.
18. Червинский, Е.А. Мировая практика реализации политики импортозамещения: опыт Латинской Америки и Юго-Восточной Азии / Е.А. Червинский // Экономический бюллетень НИЭИ. – 2012. – № 1. – С. 21–27.